



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

U prvoj fazi (Inventar), postupak izračuna prikuplja sav sadržaj koji su objavili vaši prijatelji i stranice koje pratite, kako bi se utvrdilo koje od ovih informacija predložiti u feedu.

U drugoj fazi analiziraju se kontekstualni i sadržajni signali.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna

Digitalno društveno umrežavanje

U prvom slučaju, analizira se uređaj s kojim ste povezani, vrsta veze, npr. jeste li na Wi-Fi ili 4G, i zemljopisnu lokaciju s koje ste povezani, a zatim na temelju ova tri podatka: uređaj, vrsta veze i lokacija, Facebook počinje odabirati određene vijesti za prikaz.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

U drugom slučaju, međutim, analizira uspješnost pojedinog sadržaja, reakcije koje dobiva i vrijeme provedeno na svakom postu. Što više lajkova, komentara, dijeljenja i klikova primimo, to će se više naš sadržaj promovirati. Nakon što je prikupio sve te informacije, algoritam „predviđa” koji će sadržaj biti najzanimljiviji za korisnika.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

U posljednjoj fazi (Ocjena) algoritam izdaje ocjenu kvalitete sadržaja na temelju analize konteksta i signala sadržaja. Kao što je i očito, sadržaj koji ima višu ocjenu prikazan je u našem *news feed-u*.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

* **Instagram:** Ovo je platforma koja se temelji na slikama i koja korisnicima omogućuje snimanje i dijeljenje fotografija i videozapisa. Instagramov algoritam, kao i svi algoritmi koji upravljaju društvenim mrežama, stalno se mijenja, ali najvažniji čimbenici rangiranja su:



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

- Podaci o postu: algoritam otkriva gdje i kada je objavljen taj post, koliko je popularan sadržaj.
- Podaci o profilu koji ga je objavio: je li to zanimljiv profil za korisnika?
- Podaci o aktivnosti korisnika: koji su interesi korisnika? Za koje je postove pokazao interes? Pratite li slične profile?



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

- Angažman: je li korisnik komunicirao s drugim sadržajem s ovog profila? Koliko puta? Kakve su to interakcije? U tom smislu treba istaknuti da je inteligencija Instagram algoritma takva da je u stanju izračunati ne samo vrstu interakcije (komentari, lajkovi, postovi), već i koliko vremena korisnik troši na taj post. Kontinuirani angažman je važan za izgradnju vjerne publike.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

* **Twitter:** Omogućuje razmjenu kratkih pisanih sadržaja (*tweetova*), koji se uglavnom koriste za „*tweetanje*” u institucionalne svrhe. Poznati *#hashtag* pokrenuo je Twitter. Twitterov algoritam razlikuje se od zemlje do zemlje analizirajući koji se *tweetovi* najviše dijele i koje račune korisnici prate. U obzir se uzima koliko se često u vremenskim okvirima pojavljuju *tweetovi* s određenih računa ili tema, na temelju specifičnih interesa i interakcija



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

* **YouTube:** Ovo je vodeća svjetska video platforma na kojoj svaki korisnik može staviti svoje videozapise na internet i pogledati one koje su objavili drugi, bez prethodne kontrole same stranice. Algoritam usluge YouTubea analizira ponašanje korisnika i detaljno provjerava:



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

- što korisnici rade;
- koliko vremena provode gledajući određeni videozapis;
- koliko vremena provode na portalu svaki put kada mu pristupaju;
- Kako komuniciraju s videozapisima: komentari, lajkovi i dijeljenje.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

Nakon što su svi ti elementi analizirani, algoritam pozicionira videozapise. Vrijeme zadržavanja, na primjer, vrlo je relevantno. Videozapis koji ima mogućnost duljeg zadržavanja pozornosti poželjniji je od videozapisa na istu temu koji se napušta nakon nekoliko minuta. Drugi čimbenik su pregledi ostvareni tijekom 48 sati nakon objave. Konačno, algoritam provjerava interakcije, posebno komentare i dijeljenja.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

* **LinkedIn:** Omogućuje vam da napravite vlastitu prezentacijsku stranicu tvrtke i naširoko se koristi kako biste sebe ili svoje usluge učinili poznatim u poslovnom svijetu. Baš kao i Facebook i Instagram, LinkedInov algoritam daje prioritet sadržaju koji vam je najrelevantniji i s kojim komunicirate, a ne najnovijem sadržaju.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

Važno je znati da LinkedIn nagrađuje učestalost svakog profila, a to su:

- koliko se postova objavljuje tjedno;
- koliko novih poveznica ima svaki tjedan;
- stopa prihvatanja za svaku poveznicu.

Konačno, treba naglasiti ključni čimbenik, a to je: sadržaj stvoren iz potpunog LinkedIn profila dobit će veći poticaj od algoritma.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

Zatim postoji **Google+**, koji omogućuje komunikaciju putem video chata; **Snapchat**, koji omogućuje dijeljenje sadržaja koji je vidljiv samo ograničeno vrijeme; **Pinterest**, društveni mediji temeljeni na dijeljenju slika, fotografija i videozapisa; **TikTok**, koji omogućuje dijeljenje kratkih videozapisa s različitim grafičkim efektima i uglavnom ga koristi mlađa generacija;



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalno društveno umrežavanje

Flickr, koji omogućuje objavljivanje korporativnih prezentacija; **Periscope**, koji omogućuje prijenos uživo s vlastitog uređaja; **Behance**, koji omogućuje dijeljenje u umjetničkog smjera, vizualnog dizajna i plesnih djela; **MySpace**; **Vimeo**; **World of Warcraft**; **DeviantArt** i mnoge druge nešto manje popularne i korištene platforme i komunikacijske alate.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Traženje posla putem interneta

Digitalno zapošljavanje (poznatije kao „online zapošljavanje” ili „digitalno zapošljavanje”) uključuje upotrebu digitalne tehnologije kao odabranog alata za identifikaciju talenata, zamjenjujući stare *offline* alate za zapošljavanje.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Traženje posla putem interneta

Postoje mnoge digitalne platforme koje mogu podupirati žene (ali ne samo njih) u njihovom pristupu svijetu rada. Primjeri su:



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Traženje posla putem interneta

Spiceworks, mreža za dijeljenje za profesionalce na slobodnom tržištu gdje se mogu kupiti i razmijeniti profesionalne usluge; **Data.com**, koji nudi imenik kontakata i portfelja tvrtki - korisno za menadžere i starije radnike; **XING**, društvena mreža usmjerena na karijeru koja nudi savjete za posao, forume i LinkedIn veze. Koristi se u više od 200 zemalja, prema svojim osnivačima, **XING** nudi popis od više od 25.000 događaja za profesionalne sastanke diljem Europe;



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Traženje posla putem interneta

Opportunity, koji promiče i širi mogućnosti zapošljavanja uz mogućnost prijave; **AngelList**, koji povezuje profesionalce sa start-upovima i investicijskim fondovima.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

**Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna
Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)**



**Co-funded by
the European Union**



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)

Posljednje, ali ne i najmanje važno, LinkedIn, digitalna platforma za zapošljavanje par excellence. Upoznavanje ove društvene mreže znači konkretnu pomoć mnogim ženama u borbi protiv rodne nejednakosti na tržištu rada. Pokrenut 2003. godine, LinkedIn je uspio izdvojiti važan dio tržišta, izdvajajući se od svih ostalih društvenih mreža.



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)

Na LinkedInu ima oko 562 milijuna korisnika, od kojih je 11 milijuna samo u Italiji.

Izvorno osmišljen za pronalaženje poslova na jednostavan način i stvaranje veza, sada je postao platforma na kojoj korisnici mogu komunicirati i raspravljati o temama koje su im važne: na primjer, marketinške strategije, cijene, digitalne i druge vijesti, nove metode ili procedure i budućnost



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)

Osim povezivanja ljudi sa sličnim interesima LinkedIn nudi brojne prednosti,
uključujući:

- vidljivost radnog iskustva i vještina;
- omogućuje provjeriti koliko je korisnika i koji su korisnici posjetili određeni profil;



Co-funded by
the European Union



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)

- omogućuje vam da ostanete u toku s vijestima o tvrtkama koje pratite, ponudama za posao i sveučilištima u mreži LinkedIn;
- omogućuje vam da pronađete nove kontakte i značajno proširite svoju mrežu;
- omogućuje vam da svakodnevno provjeravate svoj položaj i imidž na internetu;



omogućuje drugim korisnicima da pišu izvješća, recenzije o drugom korisniku ili drugom poduzeću, čime se reproduciraju svi pozitivni učinci



zaposlena

Learn2Be!

Modul 3: Digitalna tranzicija i zašto je važna Digitalna platforma za zapošljavanje (LinkedIn)

Kao i kod gotovo svih društvenih mreža, registracija na LinkedIn-u je vrlo jednostavna. Nakon što ste upisali www.linkedin.com, jednostavno unesite svoju adresu e-pošte u područje „prijava” i odaberite lozinku od najmanje šest znakova. Nakon što je kontakt stvoren, preporučljivo je upotpuniti profil unosom osobnih podataka, kvalifikacija, iskustva itd. i to je to.



Co-funded by
the European Union